

DIE CHECKLISTE FÜR IHRE WEBSEITE



An diesen Parametern können Sie erkennen, dass es höchste Zeit ist, sich mit dem Thema Digitalisierung im Vertrieb zu beschäftigen

- 1.** Ihr **Wachstum schwächt sich ab** und Sie können sich nicht mehr allein auf Weiterempfehlungen verlassen.
- 2.** Der **Vertrieb funktioniert nicht mehr** wie früher. Alte Vertriebsschienen wie Mailings, teure Messe-Beteiligungen und einmaliges Durchtelefonieren von Kontaktlisten werden immer mühsamer.
- 3.** **Junge Mitbewerber**, die das Internet verstehen drängen immer stärker auf den Markt.
- 4.** **Neue Anbieter** mit gänzlich anderen Kostenstrukturen machen **Konkurrenz**. Berühmte Beispiele sind Uber und Airbnb.
- 5.** Ihre **Website** funktioniert **nur als Visitenkarte** im Netz. Sie bekommen wenige Anfragen und wenn, sind sie nicht viel wert.
- 6.** Der neue **Online-Marketing Dschungel** wie z.B. Social Media-Werbung, Apps und Retargeting **überfordern Sie** und Ihre Mitarbeiter.



Eine moderne Webseite, die nicht nur schön ist, sondern auch gefunden wird und die verkauft, ist heute unverzichtbar.



Bevor Sie ein solches Projekt angehen, sollten Sie sich folgende Fragen stellen und beantworten ... ►►

 **Ziele**

Was möchten Sie mit der Webseite erreichen?

Welche Personen werden zurzeit angesprochen? (Endnutzer, Beeinflusser, Akteure, Kunden der Kunden)

Was ist das übergeordnete Unternehmensziel für die kommenden Jahre?

Welche Zielgruppen werden noch nicht angesprochen, könnten aber künftig interessant sein?

Welche Zielgruppen werden zurzeit angesprochen?

In welchen Regionen sind Sie derzeit tätig?

Haben Sie Expansionspläne?

Ja

Nein

Inhalt

Welche Sprachen sind wichtig?

Worauf sind Sie besonders stolz?

Welche besonderen Fähigkeiten besitzt das Unternehmen?

Welche Werte sollen vermittelt werden?

Was sind die Stärken des Unternehmens?

Was soll auf keinen Fall vermittelt werden?
Wo möchten Sie sich abgrenzen?

Worin unterscheidet sich das Unternehmen vom Wettbewerb?

Inhalt

Welche Webseiten gefallen Ihnen überhaupt nicht?

Welche Themen müssen unbedingt auf der Webseite enthalten sein?

Welche Webseiten finden Sie besonders schön?

Welchen Umfang sollte die Webseite haben?

Welche Rolle spielen Referenzen? Dürfen diese genannt werden? Gibt es Success-Stories/Testimonials?

Gibt es professionelle Bilder vom Unternehmen und von Mitarbeitern, die verwendet werden können?

Ja

Nein

Inhalt

Welche Rubriken müssen enthalten sein?

Gibt es bereits einen Webshop bzw. soll ein Webshop enthalten sein?

Ja Nein

Gibt es bereits Downloads, welche/wie viele Downloads zurzeit?

Welchen Umfang hat der Webshop/soll der Webshop haben?

Versenden Sie einen Newsletter?

Welche Daten werden bei der Anmeldung abgefragt?

Welche Bezahlungsmöglichkeiten bieten Sie?



Inhalt

Wie sind die technischen Rahmenbedingungen?
Gibt es Server/Webspace? Wer ist der Provider?

Wann soll die Seite online gehen?

Haben Sie ein SSL Zertifikat?

Ja Nein

Brauchen Sie Nachbetreuung

Ja Nein

Haben Sie die Zugriffsdaten?

Ja Nein



Design

Welche Bildsprache passt zu Ihren Werten?

Gibt es ein CD/CI? Gestaltungsrichtlinien?

Welche Emotionen sollen geweckt werden?

Gibt es Farben/Designs, die Sie absolut nicht auf Ihrer
Webseite haben wollen?



Design

Welche Grafiken/Fotos/Filme sind vorhanden?
Haben Sie die notwendigen Rechte? Ist die Qualität ausreichend?

Soll für die Webseite geworben werden?



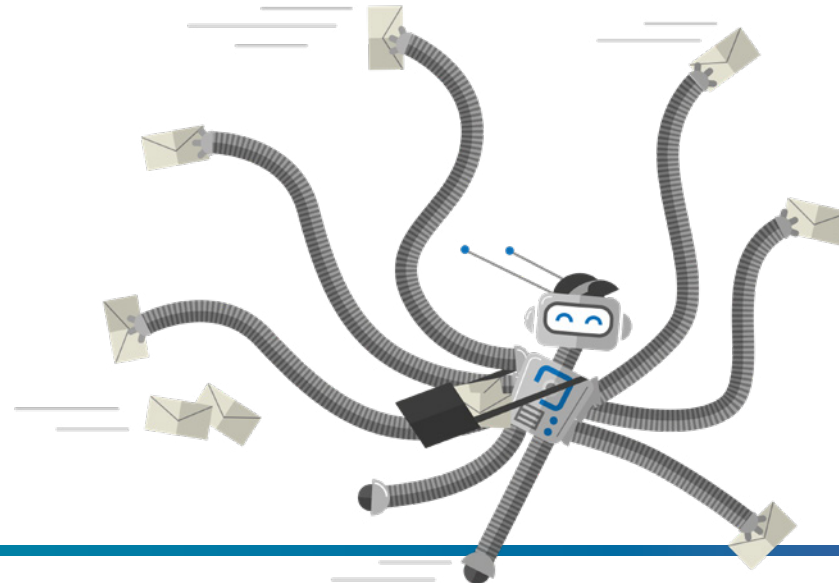
Social Media & Kontakt

Welche Social-Media-Kanäle werden zurzeit genutzt/
sind interessant?

Haben Sie Erfahrungen mit Google Adwords?

Ja

Nein



♥ WE
LOVE
DIGITAL

Telenova GmbH

Liebfeldstraße 16

3100 St. Pölten

Tel.: 02742 228 0

office@telenova.at

[telenova-digital.at](https://www.telenova-digital.at)